

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Novari, P., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- [2] Suryani & Hendryadi. 2015. Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Jakarta: Prenada Media Group.
- [3] Harmono. 2017. Manajemen Keuangan Berbasis *Balanced*. Jakarta : Bumi Angkasa Raya.
- [4] Pratama, I. G. B. A. dan Wiksuana, G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5 (2) : 1338-1367.
- [5] Indriyani, Eka. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*. 10 (2) : 333 – 348.
- [6] Suwardika. I. N. A. dan Mustanda, Ketut. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6 (3) : 1248-1277.
- [7] Hasibuan, Malayu. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- [8] Ernawati, Dewi dan Dini Widyawati. (2015). “Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukiran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. 4( 4).
- [9] Kurnia, D. (2017). Analisis signifikansi leverage dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. 4(2), pp. 12–21.
- [10] Riri, M., Fitri, Y., & Fitria, S. L. (2018). Profitabilitas Perbankan Di Lihat Dari Aspek Dana Pihak ketiga Kecukupan Modal dan Resiko Kredit. 2 (2), 199–210.
- [11] Nurminda, A., Isyнуwardhana, D.,& Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management*. Vol.4, No.1, 542-549.
- [12] Sintyana, I. P. H. dan Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*. 8 (2) : 7717 – 7745.
- [13] Ilhamsyah, F.L., dan Soekotjo, H. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Profotabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.6 No.2 Februari 2017. ISSN : 2461- 0593.
- [14] Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. 4(1), 31–39.

- [15] Pratama, I. G. B. A. dan Wiksuana, G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5 (2) : 1338-1367.
- [16] Suwardika. I. N. A. dan Mustanda, Ketut. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6 (3) : 1248-1277.
- [17] Sari, P. I. P. dan Abundanti, Nyoman. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- [18] Rudangga, I. G. N. G. dan Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5 (7) : 4394 – 4422.
- [19] Indriyani, Eka. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*. 10 (2) : 333 – 348.
- [20] Pratama, I. G. B. A. dan Wiksuana, G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5 (2) : 1338-1367.
- [21] Sintyana, I. P. H. dan Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*. 8 (2) : 7717 – 7745.
- [22] Dewi D.S. 2017. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 7(1):16-17.
- [23] Indriyani, Eka. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*. 10 (2) : 333 – 348.
- [24] Pratama, I. G. B. A. dan Wiksuana, G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5 (2) : 1338-1367.
- [25] Sari, P. I. P. dan Abundanti, Nyoman. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- [26] Fauziah, Fenty. 2017. Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris. Samarinda : RV Pustaka Horizon.
- [27] Prasiwi, K. W. (2015). Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan: Transparansi Informasi Sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Semarang: Universitas Diponegoro, (dipublikasikan).

- [28] Gayatri. (2016). Profitabilitas sebagai pemoderasi pengaruh good corporate governance pada nilai perusahaan. *E-Jurnal ekonomi dan bisnis universitas udayana* 14.3. Hlm. 2307-2335.
- [29] Gendro Wiyono dan Hadri Kusuma, 2017, *Manajemen Keuangan Lanjutan: Berbasis Corporate Value Creation*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- [30] Ulum, Ihyaul. 2017. *Intellectual Capital*. Malang: UMM Press.
- [31] Ardianingsih, Arum dan Akhmad Sakhowi. 2015. *Analisis Laporan Keuangan : Pendekatan Praktis*. Pekalongan : Universitas Pekalongan Press.
- [32] Bin Khidmat, W., Wang, M., & Awan, S. (2019). The value relevance of R&D and free cash flow in an efficient investment setup: Evidence from Chinese A-listed firms. *Asian Journal of Accounting Research*. AJAR10-2018-0035.
- [33] Kuswanto, R. (2017). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Dengan Model Ohlson. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*. 1(1), 45-58.
- [34] Alfrah, M. M. (2016). Have financial statements lost their relevance? Empirical evidence from the frontier market of Kuwait. *Journal of Advances in Management Research*. 13(2), 225-239.
- [35] Scott, W. R. 2015. *Financial Accounting Theory*, 7th edition. USA: Pearson Canada, Inc.
- [36] Kuswanto, R. (2017). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Dengan Model Ohlson. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*. 1(1), 45-58.
- [37] Ernawati, Dewi dan Dini Widyawati. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 04. No. 02. Surabaya.
- [38] David Wijaya. 2017. *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- [39] Suffah, Roviqotus dan Akhmad Riduwan. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal ilmu dan riset akuntansi*. volume 5 nomor 2, februari 2016.
- [40] Pertiwi., dkk. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*. Manado: Universitas Sam Ratulangi. Vol.4 No.1.
- [41] Widiastari, Putu Ayu., dan Gerianta Wirawan Yasa, 2018. Pengaruh Profitabilitas, Free Cast Flow Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. ISSN: 2302-8556, 23(2): 957-981
- [42] Windi Novianti, 2016, Pengaruh Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal (DAR) pada Perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan*. ISSN: 2089-2845 Vol.5, 1-10

- [43] Suryana, F. N., Rahayu, S., & Ak, M. (2018). Pengaruh leverage , profitabilitas , dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan ( Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 ), 5(2), 2262–2269.
- [44] Niresh, J. Aloy dan T. Velnampy. 2014. “Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka”. *International Journal of Business and Management*. Vol 9(4): Hal. 57-64.
- [45] Brigham, E F., dan Houston, J F. 2014, Dasar – dasar manajemen keuangan, edisi kesebelas, salemba empat, Jakarta.
- [46] Mita Tegar Pribadi, 2018, Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia, Progress Conference EISSN: 2622-304X Vol.1, 2622-3031
- [47] Hery. 2017. Teori Akuntansi Pendekatan Konsep Dan Analisis. Jakarta: Grasindo.
- [48] Sujarweni, V. Wiratna. (2017). Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- [49] Suwardika. I. N. A. dan Mustanda, Ketut. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6 (3) : 1248-1277.
- [50] Pratama, I. G. B. A. dan Wiksuana, G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5 (2) : 1338-1367.
- [51] Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- [52] Hery. 2017. Teori Akuntansi Pendekatan Konsep Dan Analisis. Jakarta: Grasindo.
- [53] Harahap. Sofyan Syafri (2016). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Cetakan ketiga. Edisi 2. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada.
- [54] Anisyah dan Purwohandoko. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015. *Jurnal Manajerial Bisnis*. Volume 1, Nomor 1, Agustus – November 2017 : 34 – 46.
- [55] Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- [56] Mulyawan, Setia. 2015. Manajemen Keuangan. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- [57] Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31–39.

- [58] Aa Ngurah Dharma Adi Putra dan Putu Vivi Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 7 : 4044-4070.
- [59] Widyantari, N., & Yadnya, I. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- [60] Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5824>.
- [61] Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- [62] Nurvianda, G., . Y., & Ghasarma, R. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i3.7380>
- [63] Pratama, I. G. B. A. dan Wiksuana, G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5 (2) : 1338-1367.
- [64] Suryana, F. N., Rahayu, S., & Ak, M. (2018). Pengaruh leverage , profitabilitas , dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan ( Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 ). 5(2), 2262–2269.
- [65] Fairuz, P., Topowijono, dan Devi Farah Azizah. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Wajib Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya Malang
- [66] Wahyudi, Henri Dwi et al. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Stusi Penggunaan Indeks Lq-45 Periode 2010-2014). *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1, No. 2:156-164.
- [67] Pratama, I. G. B. A. dan Wiksuana, G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5 (2) : 1338-1367.

- [68] Fahmi, Lutfillah dan Kurnia. 2017. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol.6, No.2, h.780-798
- [69] Oemar Abrar, Andini Rita, Lestari Kurnia. 2016. Analisis Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Aktivitas, Ukuran Perusahaan dan Penilaian Pasar Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Real Estate dan Property di BEI Periode 2009-2014. *Jurnal Akuntansi*. Vol 2 (2).
- [70] Nurmindia, Aniela, Isyuardhana, Deannes, Nurbaiti, Annisa. 2017. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *e-Proceeding of Management*.4(1).
- [71] Setyoko Budi. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- [72] Musabbihan, N. A., & Purnawati, N. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 7(4), 1979–2009.
- [73] Hidayah Norma, dan Widyawati. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 5. No 9 (2016). ISSN : 2460-0585.
- [74] Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. 7(10), 5719–5747.
- [75] Ayem, S., & Nugroho, R. (2016a). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. 4(1), 31–39.
- [76] Himawan, Mey Rianaputri dan Yulius Jogi Christiawan. 2016. Pengaruh Kebijakan Deviden dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan ( Studi pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Jurnal Akuntansi Bisnis*. Volume 4. Nomor 1. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- [77] Dewi D.S. 2017. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 7(1):16-17.
- [78] Adnyana dan badjra, 2014. Pengaruh Likuiditas, Manajemen Aktiva, EPS, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *E-Journal Universitas Udayana*. Vol. 3, No. 12, 3578-3603.
- [79] Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

- [80] Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- [81] Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- [82] Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- [83] Abdillah, W., Hartono. (2015). Partial Least Square (PLS). Penerbit Andi. Yogyakarta.
- [84] Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- [85] David Wijaya. 2017. Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- [86] Abdul, Halim. 2015. Auditing (Dasar-dasar Audit Laporan Keuangan). Jilid 1. Edisi Kelima. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- [87] Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- [88] Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- [89] Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- [90] Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- [91] Rahmawati, dkk. 2016. Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Akuntansi, Kewirausahaan, dan Manajemen Pemasaran). Yogyakarta: Ekuilibra.
- [92] Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- [93] Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- [94] Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.